

# Richtlijn social media

## 1. Inleiding

Social media zijn tegenwoordig niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Social media geven je een schat aan mogelijkheden om informatie te verzamelen en uit te wisselen. Vervolgens is de vraag hoe je daarmee omgaat. Zowel privé als zakelijk. Als je bij gebruik van social media deze richtlijnen gebruikt, dan weet je dat je dat op een verantwoorde manier doet en dat je eigen reputatie én die van Van Tilburg - Bastianen Groep (en alle onderliggende juridische entiteiten) niet in het geding komen.

## 2. Waar hebben we het over?

*Social media* zijn tools waarmee je openbare of privé berichten kunt plaatsen. Denk bijvoorbeeld aan sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Instagram, WhatsApp, Twitter, maar ook aan andere kanalen als Wikipedia, YouTube of Groep blogs/vlogs.

## 3. De spelregels

Bedenk in het algemeen 'in geval van twijfel niet plaatsen'. Als je twijfels hebt over je bericht, praat dan met je manager. Geposte berichten blijven voor altijd online en kunnen nauwelijks worden verwijderd. Overweeg voor het plaatsen van een bericht de mogelijke gevolgen voor jezelf en voor Van Tilburg - Bastianen Groep en houd in ieder geval rekening met de volgende punten:

- Stel jezelf voor en schrijf altijd in de ik-vorm
- Wees eerlijk, onderbouw je mening met feiten en geef vergissingen toe
- Blijf altijd beleefd en respectvol. Zoek geen ruzie
- Verspreid geen bedrijfsinformatie of -resultaten
- Maak geen foto's, video's of audio-opnames op het terrein van Van Tilburg – Bastianen Groep
- Als je twijfelt over een bericht, foto of video, plaats het dan niet.

## 4. Wil je hier meer over weten?

Als je vragen over deze richtlijnen hebt neem dan contact op met je manager of de Compliance Officer.

